ESPRIT ORGANIC
COGNAC

FAKTA
Cognac
Alkohol: 40.0%
Skruelåg: Nej
Varenummer: 08021500030

COGNAC FONDATION GB ØKO 40%

Esprit Organic, Maison des Pierres

Distriktet
Bordeaux' umiddelbare nordlige nabo, Cognac, er sikkert verdens mest kendte distrikt for produktion af brændevin – og dette siden det 15. århundrede. Det var imidlertid først i 1860, at den franske geolog Coquand og hans assistent lavede en opdeling af området efter jordbundsforholdene og opdagede, at kvaliteten af Cognac var tæt forbundet med netop jordbundstypen.

6 områder blev derefter fastlagt, hvor den bedste – Grande Champagne – ligger i midten af området. Navnet kommer fra Champagnedistriktet længere nordpå og skyldes, at man i området finder en meget kridtholdig jordbund, som ligner den i det berømte franske vindistrikt. Kridtet udgør ca. 35% i det øverste lag og helt op til ca. 80% længere nede. Og i Cognac som i Champagne giver denne jordtype finesse og charme.

Producenten
For mere end tyve år siden satte Fanny og Leopold Croizet sig selv det mål at producere økologisk cognac fra deres 30 hektar marker i Cru des Fins Bois. Alle markerne, der hører til deres ejendom, er omlagt, så de i dag dyrkes rent økologisk med de tre druevarieteter; Folle Blanche, Colombard og Ugni Blanc. Deres filosofi er at lade naturen tale og dyrke de bedste druer i samarbejde med den.
Produktionen er lille, og alt laves i hånden af Fanny og Leopold. Fanny repræsenterer huset og kommer fra Cognac, hvor hendes far lærte hende alt om den særlige Eau de Vie fra området. Hendes næse for lagringen har hun arvet fra familien og er med til at give det fine udtryk i de forskellige cognac'er. Leopold er 10. generation, der arbejder på vingården, og denne arv giver ham både erfaring og masser af knowhow. Sammen udgør de et fantastisk familiehus, der dyrker økologisk i Cognac - hvilket er enormt sjældent.

De to varianter, vi har hjemtaget, er en V.S.O.P. Conviction og en X.O. Transmission. Med Conviction blev Fanny og Leopold overbeviste om, det var den rigtige beslutning at gå økovejen. Med Transmission fandt de ud af, at deres produkter var bedre som økologiske end som konventionelle. Transmissionen var fuldbyrdet.

Produktet

VINOBLE